



# Report di Sostenibilità

Anno 2022

*Norman Group*  
Seamless Technology

Realizzato da



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

# Report di Sostenibilità

Anno 2022

*Norman Group*  

---

**Seamless Technology**



## Profilo dell'organizzazione

### GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-7

Il Gruppo Norman, fondato nel 1999 da Mauro Gorgaini, si posiziona nel settore della moda e dell'abbigliamento come uno dei player di maggiore rilevanza.

Grazie all'attenzione che dedica all'innovazione tecnologica, alla sicurezza dei materiali e agli investimenti in R&D, il Gruppo risponde in modo mirato ed efficiente alla domanda di mercato nel settore seamless e di capi ad alto contenuto tecnico.

Una realtà concreta, guidata con esperienza e passione, protesa ed attenta al progresso e al rispetto delle normative vigenti.

Norman Group si compone di 7 unità produttive e commerciali dislocate su 71.500 m<sup>2</sup> di stabilimenti operativi europei che, grazie al lavoro di più di 1000 risorse umane, produce giornalmente un'ampia gamma di articoli sia per uomo che per donna: dall'intimo esternabile con maglie, t-shirt, canotte, fino a gonne, leggings e capi sportivi e modellanti.

Il Gruppo Norman coordina le sue unità produttive e i centri logistici con un obiettivo comune: realizzare in seamless capi di alta qualità.

Le unità produttive sono:

- Via Canada, Castel Goffredo
- Via S. Cassiano, Piubega
- I-Novu Tekstili, Serbia
- Intimidea SRO, Rep. Ceca
- Intimidea KFY (HU)

A cui si aggiungono i centri logistici:

- Via Grecia 2-4 Castel Goffredo, (anche sede legale, amministrazione, commerciale e marketing)
- Via Portogallo 18, Castel Goffredo

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti:

- della sede italiana di via Grecia 2/4, Castel Goffredo (Mn),
- della sede Serba, I-Novu Tekstili DOO, a Ruzveltova 48, 11120 Beograd-Zvezdara, Serbia,



# Report di Sostenibilità 2022

Realizzato da





## Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 10
Norman Group e gli SDGs	p. 12
Ambiente	p. 14
People	p. 28
Network e Territorio	p. 34
Modello di Business e Innovazione	p. 38
Leadership e Governance	p. 46
Action plan	p. 54
Indice dei GRI	p. 58



“

*Puntiamo alla produzione di articoli a basso impatto ambientale e ad alte prestazioni. La circolarità è il tema centrale per il futuro*

**Mauro Gorgaini**

*Presidente Norman Group SpA*



*Norman Group*  
Seamless Technology

## Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La rendicontazione è stata compilata per Norman International Spa a livello consolidato.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

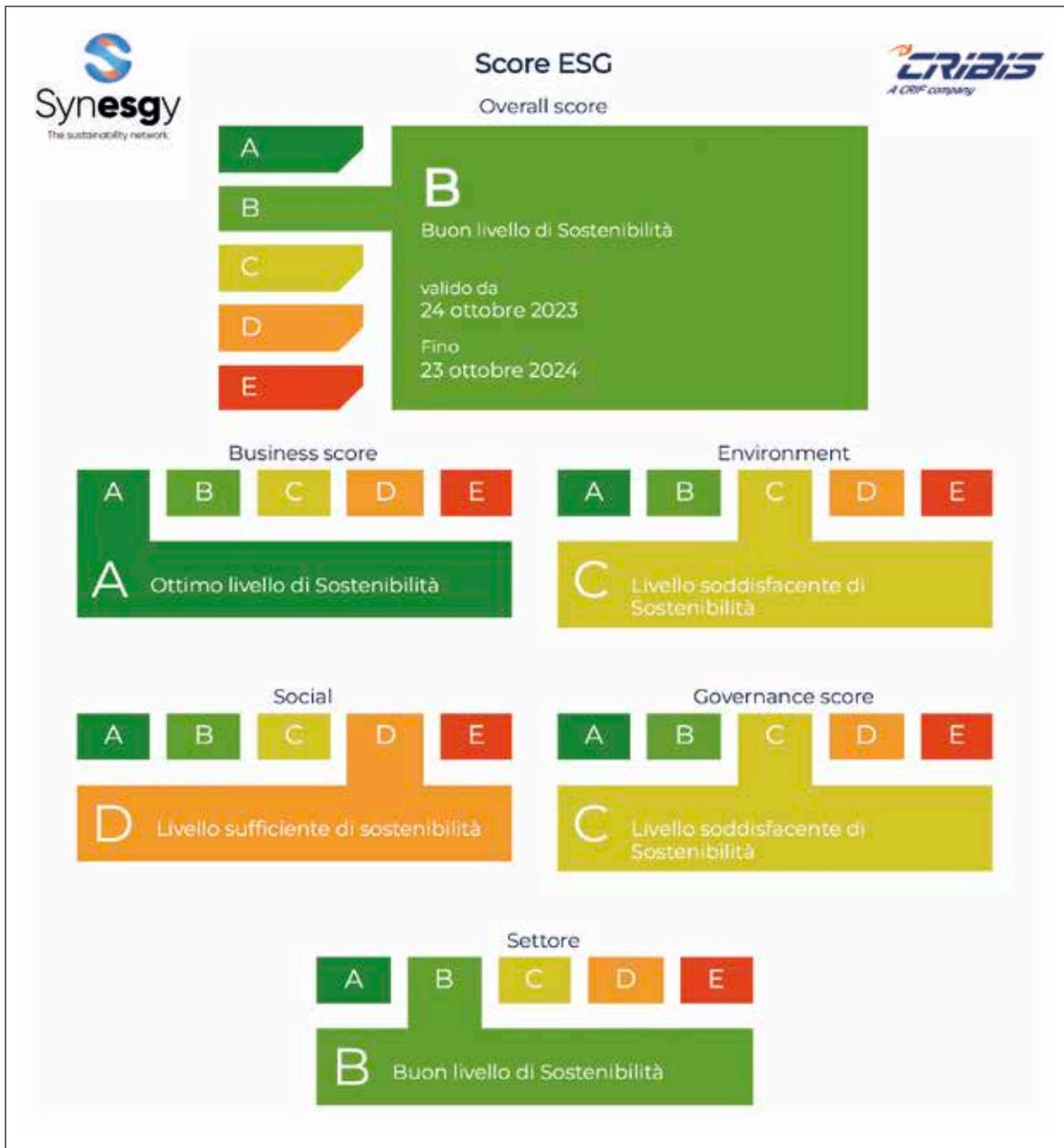
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Norman Group srl, all'indirizzo [www.normansrl.com](http://www.normansrl.com).

È possibile richiedere informazioni alla mail [info@normansrl.com](mailto:info@normansrl.com)

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Norman Group, in data 24/10/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.





## **Perché è stato importante per Norman Group compilare il questionario Synesgy?**

- ✔ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29

## L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business** sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore** comune orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del benessere **degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Norman Group** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Norman Group** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto **dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

## SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

### Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

### Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

### Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

## Norman Group e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Norman Group di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Norman Group e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



### **3 - SALUTE E BENESSERE**

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



### **8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### **9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



### **12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### **13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 301-3 • GRI 307

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

**Norman Group monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale. Norman Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale. Norman Group presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente.**

Norman Group è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, tra i quali ZDHC, HIGG, CLEANCHAIN, GRS.



Norman Group utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità dei macchinari).



I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti prodotti chimici e agenti ausiliari.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che contrastino il rilascio di microplastiche nell'ambiente nella fase di lavaggio. L'azienda, nel proprio processo produttivo, recupera gli imballi in cartone e i pallets di legno.

Il Gruppo è certificato STANDARD 100 by OEKO-TEX®, quindi è identificato come ambientalmente ecocompatibile sia nei processi che negli stabilimenti, così come testato per l'assenza di sostanze nocive attraverso tutta la catena di produzione.

Inoltre, il Gruppo ha sviluppato un brevetto proprietario che permette una riduzione in media dell'82% degli scarti di filato in fase di produzione. La capacità aziendale di ottenere tali performance sostenibili è un fattore di elevata importanza per l'ottenimento di una corretta gestione degli impatti.



## Materiali

**GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 301-1 • GRI 301-2 • GRI 301-3**

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

**Norman Group investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio per identificare e/o implementare materiali innovativi e meno impattanti).**

**L'azienda utilizza materie prime di origine animale.**

**Norman Group utilizza materia prima riciclata e/o precedentemente utilizzata (riutilizzata).**

**L'azienda, all'interno del proprio processo produttivo, recupera i prodotti difettosi.**

**In merito alla scelta del packaging per i prodotti, l'azienda:**

- ✓ predilige le materie prime riciclate al fine di ridurre l'acquisto di materie prime vergini.
- ✓ si impegna attivamente nella riduzione del consumo di plastica.



- ✔ utilizza carta e cartone derivante da foreste gestite secondo gli standard del Forest Stewardship Council (FSC).
- ✔ sceglie soluzioni riciclabili e/o riutilizzabili.

## Energia

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 302 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 307

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

**Norman Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. Norman Group presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'energia.**

## Norman Group ha un consumo di energia elettrica pari a 4.658.701 kWh.

**Norman Group ha in essere contratti di fornitura di energia elettrica con sole fonti rinnovabili. Norman Group dispone di impianti di produzione d'energia. Gli impianti di produzione d'energia di cui dispone l'azienda sono di tipo fotovoltaico. Norman Group negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.**

**L'efficientamento energetico è stato effettuato continuamente nel corso degli esercizi considerati. Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 5.215.002 €.**



Norman Group ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento. La riduzione dei consumi energetici è pari a 7%.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti consumi energetici.

L'azienda ha nominato un Energy Manager o una figura responsabile per l'efficienza energetica degli impianti e/o l'acquisto di energia.



## Acqua e scarichi idrici

GRI 303-1 • GRI 303-2 • GRI 303-3 • GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

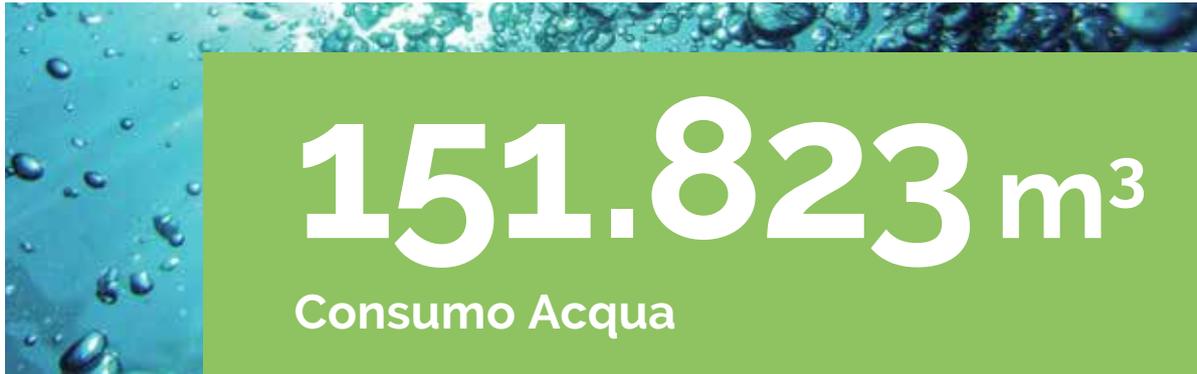
È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il Gruppo Norman opera nella consapevolezza che alle attività di produzione tessile sottendono rischi correlati al grande impiego di acqua e all'utilizzo di prodotti nocivi per la salute dell'uomo e per l'ambiente circostante.

Lungo la propria produzione, quindi, esercita un monitoraggio continuo della qualità delle acque in entrata e in uscita dalle linee, e ricerca costantemente nuove soluzioni sia per la riduzione del loro utilizzo, sia per favorire il miglioramento dei parametri chimici e fisici delle acque reflue.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 151.823 m<sup>3</sup>.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua e/o riutilizzata.



Le principali fonti di prelievo per l'acqua sono di origine sotterranea (es. falda) e di terze parti (es. Gestori del Servizio Idrico Integrato e impianti per il trattamento delle acque reflue, ecc.).

L'azienda si impegna nella promozione dell'efficiamento dei consumi idrici e/o nella salvaguardia dei corsi d'acqua nei Paesi produttori di cotone e altre fibre tessili.

## Emissioni

### GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

I mezzi aziendali dei quali è dotata Norman Group sono:

- ✓ 7 mezzi Diesel,
- ✓ 2 mezzi Benzina.



# Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • GRI 306-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

**Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 721,66 ton. Norman Group nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.**

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✔ carta,
- ✔ plastica.
- ✔ vetro,
- ✔ materiale informatico,
- ✔ e altro materiale, come le fibre di scarto, legno, fanghi di tintoria e acciaio

L'azienda misura la produzione di rifiuti in ogni fase del processo produttivo.

L'azienda implementa soluzioni volte alla riduzione dei rifiuti prodotti.

La percentuale di rifiuti destinati a riciclo su totale rifiuti generati (% Peso Rifiuti Riciclati periodo di riferimento / Totale Rifiuti prodotti periodo di riferimento) è del 2%.





## FOCUS ENERGIA Installazioni LED

Il Gruppo Norman svolge il proprio lavoro quotidiano dedicando importanti investimenti rivolti all'ottimizzazione e alla riduzione dei consumi energetici.

Nell'impianto italiano, da tempo, è stato implementato il programma di sostituzione del sistema di illuminazione tradizionale con quello a tecnologie LED. Attualmente si stima una sostituzione pari al 97% dei sistemi di illuminazione totali.

Queste tecnologie permettono senza dubbio al Gruppo Norman di ridurre del 60-70% il proprio consumo energetico, ed allo stesso tempo di dare il proprio contributo alla mitigazione dell'impatto ambientale. Infatti, gli impianti a Led non presentano materiali tossici o nocivi per l'ambiente e non prevedono alcuna emissione di raggi UV e IR.

Anche per quanto riguarda quindi la salute e il benessere dei collaboratori aziendali, è una soluzione efficiente e sicura.

L'impianto in Serbia è già completamente provvisto di questo sistema di illuminazione.

### **Norman Group, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 1) Ottimizzare i consumi della rete ed ottenere un consistente risparmio energetico**
- 2) Orientarsi verso tecnologie a basso impatto ambientale e con una vita utile maggiore**
- 3) Agire per aumentare il comfort visivo ed il benessere quotidiano dei dipendenti**

## SDGs coinvolti

Il Progetto è in linea con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

1) Mitigazione dei cambiamenti climatici

2) Adattamento ai cambiamenti climatici

3) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Energia	2-25, 302-4
Occupazione	403-1
Etica professionale	2-22



## **FOCUS ENERGIA**

# **Ottimizzazione impianti produttivi**

Il Gruppo Norman svolge il proprio lavoro quotidiano dedicando ogni anno importanti investimenti rivolti all'installazione di tecnologie innovative sostenibili.

L'installazione di inverter ha permesso di modulare la potenza degli impianti del reparto tessitura in base alle effettive necessità, evitando erogazioni energetiche in eccesso.

Inoltre, nello stabilimento italiano di tessitura, il calore di dissipazione dei compressori viene recuperato per climatizzare le aree di lavoro circostanti. Questo ha permesso di azzerare la dipendenza dagli impianti a gas metano, portando ad un notevole abbattimento delle emissioni atmosferiche.

Attraverso l'inserimento nel reparto tessitura di macchinari all'avanguardia, il Gruppo Norman ha poi aumentato la propria flessibilità e versatilità produttiva a fronte di risparmi energetici medi del 30%. Oltre a ciò, l'utilizzo di sistemi 4.0 consente di ridurre notevolmente anche gli sprechi produttivi.

**Norman Group, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 1) Riutilizzare il 100% del calore di dissipazione**
- 2) Ottenere risparmi energetici grazie all'installazione di macchinari all'avanguardia**
- 3) Sviluppare tecnologie 4.0 per monitorare e regolare in modo automatico gli input e gli output energetici**

## SDGs coinvolti

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

4) Mitigazione dei cambiamenti climatici

5) Adattamento ai cambiamenti climatici

6) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento



Materialità SASB di progetto



Energia	2-25, 302-4
Emissioni	305-1
Etica professionale	2-22



## **FOCUS ENERGIA 100% GREEN ENERGY**

Il Gruppo Norman dal 2021 si è attivato virtuosamente per raggiungere l'indipendenza e la sostenibilità energetica delle sue sedi italiane.

Il parco fotovoltaico, composto da 1216 moduli serve ad alimentare lo stabilimento italiano di tessitura, riducendo così i consumi elettrici provenienti dalla rete. La produzione annuale di energia nel 2022 è stata di 481.920 kWh/anno ed ha evitato l'emissione di ben 208 tonnellate di Co2.

Sempre nello stesso anno, per tutte le sedi italiane è stato definito l'acquisto di sola energia da fonti rinnovabili certificate. Così facendo il 13% dell'energia utilizzata dagli stabilimenti viene prodotto dall'impianto fotovoltaico e il restante 87% deriva da energia da rete, rinnovabile.

**Norman Group, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 1) Ridurre in modo importante la dipendenza energetica dalla rete**
- 2) Ridurre l'impatto ambientale della produzione energetica amplificando le modalità di autoproduzione ed utilizzo di fonti rinnovabili**
- 3) Ottenere il 100% di alimentazione da green energy nelle sedi italiane**

## SDGs coinvolti

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

### Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

4) Mitigazione dei cambiamenti climatici

5) Adattamento ai cambiamenti climatici

6) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento



### Materialità SASB di progetto



Energia	2-25, 302-1, 302-4
Emissioni	305-1
Etica professionale	2-22, 307





# People



## Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 402  
 GRI 403-1 • GRI 403-4 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1  
 GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

**Norman Group monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).**

**Norman Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.**

**Norman Group presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.**

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	0	1
Quadri	0	1
Impiegati	41	36
Operai	425	179
Stage/Tirocini	0	1

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 10%.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 13%.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 83.731.

L'azienda applica CCNL tessile abbigliamento e moda.

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale.

Il link al quale è pubblicata la politica EDI dell'azienda è <https://www.normansrl.com/codice-di-condotta-gruppo-norman/>



L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività,
- ✓ Polizze Rca dipendenti,
- ✓ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*),
- ✓ Una persona preposta al welfare in azienda.
- ✓ Un servizio navetta con autobus attivato in Serbia ed operativo ad ogni cambio turno produttivo: dal punto di raccolta allo stabilimento e viceversa. Questa soluzione ha risvolti positivi sia per quanto riguarda il welfare aziendale che per la gestione delle emissioni.

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

Norman Group rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web.

L'azienda ha un processo formale di feedback per i dipendenti.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro.

Inoltre, il Gruppo è in possesso della certificazione Higg FSLM (Facility Social & Labor Module) che monitora le condizioni sociali e lavorative dei dipendenti, e tutti gli aspetti che influenzano il loro benessere e le dinamiche sociali all'interno delle divisioni aziendali.



## Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1 • GRI 404-3

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

**Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 398.**



# 398

Ore di formazione  
annuali

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata ci sono le tematiche:

- ✔ Della Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✔ Ambientale.

La percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e del proprio sviluppo professionale è pari al 10%.







## Network e Territorio



## Comunità locali

### GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

**Sport, cultura e educazione sono temi di grande importanza e sono i fondamenti dell'etica in cui il Gruppo Norman si riconosce.**

## Per questo nell'ultimo anno come nei precedenti, sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Per esempio, le attività hanno coinvolto:

- Il ricevimento scuole in azienda, per presentazione agli studenti delle società del Gruppo e dei loro valori;
- La collaborazione con l'ITS Lonati;
- Diverse attività di supporto alla scuola di musica locale di Castel Goffredo;
- Diverse attività di supporto e sviluppo alle locali società sportive di calcio in Italia e Serbia, di pallavolo, di tennis tavolo ed altri sport.

## Rapporti con la clientela

### GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

**L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.**

**L'azienda ha definito delle pratiche o politiche per garantire la sicurezza dei dati.**

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

### GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.



**Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.**





# Modello di Business e Innovazione



## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-8 • GRI 2-22 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 204 • GRI 307 • GRI 308-2  
GRI 403-7 • GRI 412-1 • GRI 414 • GRI 414-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

**Norman Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.**



Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti all'implementazione di sistemi per favorire l'economia circolare lungo la catena del valore ed anche all'implementazione di sistemi per raccogliere dati e valutare le performance da parte dei macchinari.

Inoltre, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per la riduzione degli scarti produttivi e quindi del consumo di risorse naturali.

In azienda vengono regolarmente svolte analisi sui processi produttivi/aziendali volte ad individuare spazi di miglioramento per obiettivi di Economia Circolare.

La RSL è stata redatta in collaborazione con tutti gli attori coinvolti nel processo produttivo.

La progettazione dei prodotti considera:

- ✓ obiettivi a lungo termine di sostenibilità del prodotto.
- ✓ un design di prodotto che faciliti i processi di riciclo, riparazione e riutilizzo (es. facilità di scomposizione per la riparazione delle parti danneggiate e/o il riciclo).
- ✓ proprietà tecnologiche e/o di design che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.





## FOCUS INNOVAZIONE SOSTENIBILE IL BREVETTO I-CONE

Nel 2021 Il Gruppo Norman ha depositato la domanda di registrazione per un nuovo Brevetto: «I-CONE»: Il brevetto studiato per rendere la produzione del seamless ancora più sostenibile.

Questa tipologia di innovazione assicura una riduzione degli scarti di produzione dal 64% al 100%, a seconda del tipo di articolo. Per la sua virtuosa capacità di riduzione degli sprechi, l'applicazione del brevetto è sempre più richiesta e viene attualmente integrata su gran parte delle linee di produzione.

Il brevetto I-Cone permette, quindi, la riduzione del 82% medio degli scarti di filato, fibra sintetica, in fase di produzione.

Il brevetto si è rivelato talmente efficiente che è stato richiesto in concessione esclusiva da altri player del settore, per poter essere inserito lungo tutta la propria catena produttiva. Così facendo il Gruppo innesca una moltiplicazione dell'impatto virtuoso del suo brevetto lungo la sua ed altre catene produttive del settore, diffondendo la sostenibilità nel mondo.



**Norman Group, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 4) Ripensare il prodotto in ottica di ecoefficienza e taglio degli sprechi**
- 5) Allinearsi agli obiettivi europei rivolti al settore**
- 6) Ridurre notevolmente gli scarti di materia prima e quindi realizzare un circolo virtuoso di economia circolare**

## SDGs coinvolti

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
4) Mitigazione dei cambiamenti climatici
5) Adattamento ai cambiamenti climatici
6) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Compliance ambientale	307
Rifiuti	306-1, 306-2
Etica professionale	2-22



## FOCUS INNOVAZIONE SOSTENIBILE ECO-TEKNIT

Nel 2022 Il Gruppo Norman ha iniziato ad applicare un nuovo sistema di tessitura progettato dai propri tecnici: Eco Teknit.

Questa innovazione consente una riduzione media del 12% degli scarti di produzione e può essere adattato all'intero sistema produttivo.

In un anno consente di risparmiare almeno 39 tonnellate di rifiuti tessili destinati alla discarica o all'inceneritore.

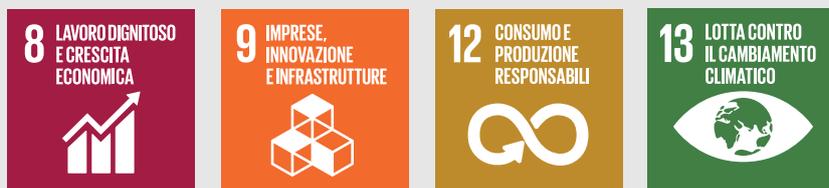


**Norman Group, a proposito di tali tematiche, ha raggiunto obiettivi significativi, quali:**

- 7) Ripensare il prodotto in ottica di ecoefficienza e taglio degli sprechi**
- 8) Allinearsi agli obiettivi europei rivolti al settore**
- 9) Ridurre notevolmente gli scarti di materia prima e quindi realizzare un circolo virtuoso di economia circolare**

## SDGs coinvolti

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
7) Mitigazione dei cambiamenti climatici
8) Adattamento ai cambiamenti climatici
9) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Compliance ambientale	307
Rifiuti	306-1, 306-2
Etica professionale	2-22





## Leadership e Governance



## Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto Norman Group stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario della capogruppo è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da meno di 3 persone.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.

In Italia la revisione del bilancio è affidata ad un revisore unico indipendente; presso la società serba del Gruppo, invece, la revisione è affidata ad una nota società di revisione contabile, appartenente a network internazionale.

Norman Group fa parte dell'associazione di categoria API, Associazione Piccole Industrie.



## Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307 • GRI 408-1 • GRI 409-1  
GRI 412-1

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

**Norman Group ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali.**

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.



## Norman Group ha sviluppato brevetti di proprietà “green”/sostenibili:



Il brevetto I-Cone, per la riduzione fino al 100%, e in media dell'82%, degli scarti di lavorazione tessile in fase di produzione.

L'azienda si è dotata di politiche e/o regole di gestione dei diritti umani e di gestione del rischio relativo a lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

## Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-2 • GRI 307 • GRI 308-2 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

**Norman Group pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report.**

**Norman Group pubblica i risultati relativi alla propria sostenibilità a partire dal 2021.**

## Norman Group presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

**Norman Group dispone di controlli interni, in particolare di una funzione di Internal Audit.**

**È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (includendo aspetti di governance, sociali ed ambientali ed un codice di condotta).**

**L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet.**

**al link <https://www.normansrl.com/codice-etico/>.**

**e <https://www.normansrl.com/codice-di-condotta-gruppo-norman/>.**

**Norman Group ha ottenuto delle certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti o processi.**

**Norman Group ha ottenuto:**

- ✓ la certificazione Oeko-Tex® Standard per i propri prodotti o processi.
- ✓ la certificazione GRS (Global Recycled Standard) per i propri prodotti o processi.
- ✓ la certificazione HIGG per i propri prodotti o processi.

**La percentuale di articoli sostenibili (certificati) all'interno dell'ultima collezione è pari al 10%.**

**L'azienda richiede ai propri fornitori certificazioni in merito al benessere animale.**

**L'azienda dispone di una Restricted Substances List (RSL).**

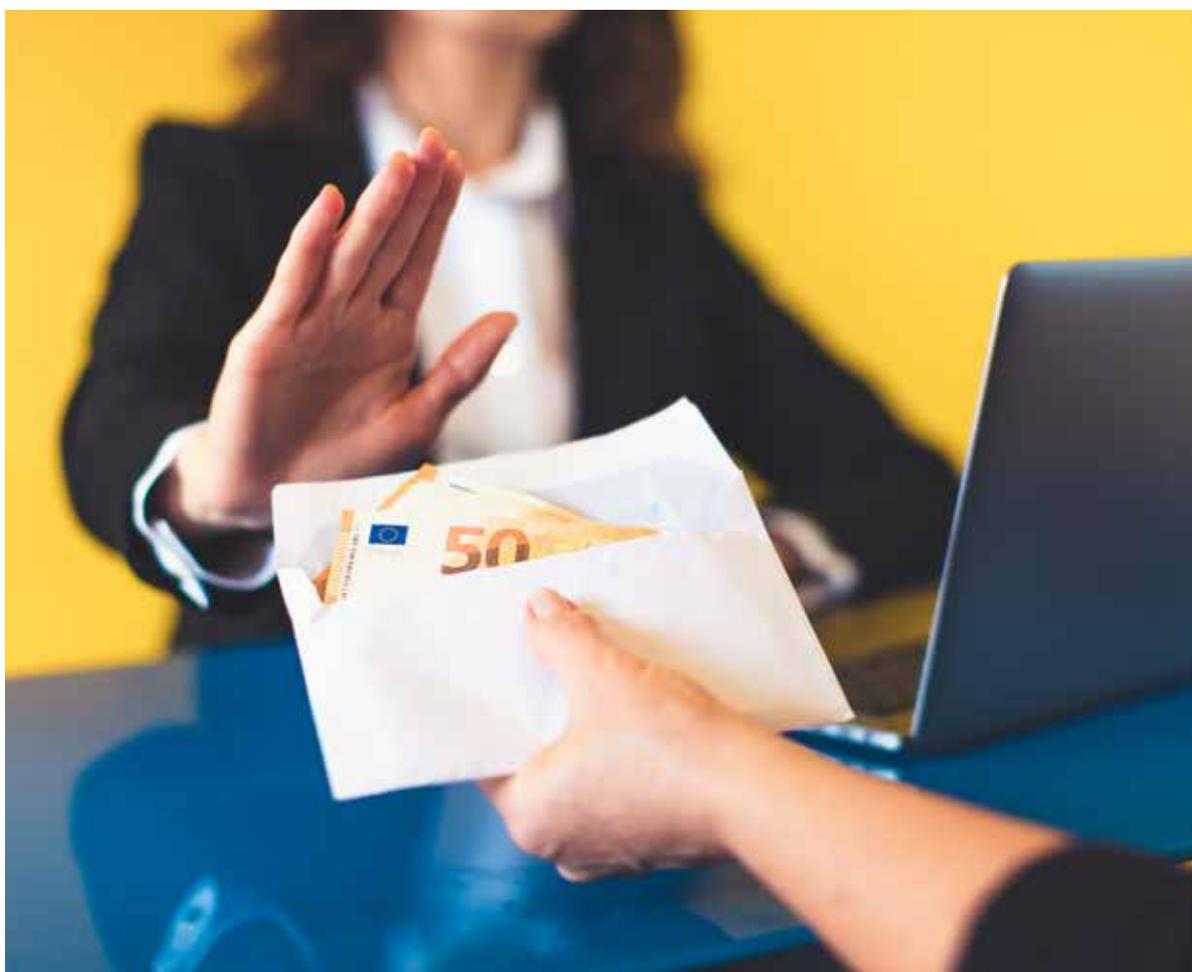
## Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24 • GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione.

Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

**Norman Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.**





# FOCUS CERTIFICAZIONI

Il Gruppo Norman trasmette il proprio impegno e la propria responsabilità aziendale anche mediante la verifica e l'accertamento di società indipendenti.

Attraverso vari Audit molto rigorosi e fiscali, il Gruppo viene valutato sulle sue pratiche produttive, sull'uso responsabile delle materie prime e delle materie prime seconde, sul rispetto a standard ambientali e sociali e alle normative vigenti.

Ogni anno circa 15 revisori valutano il Gruppo dal punto di vista tecnico, qualitativo e sostenibile. Di seguito le principali certificazioni e riconoscimenti che il Gruppo ha ottenuto:

ENVIRONMENTAL	
<p><b>STANDARD 100 by OEKO-TEX®</b></p> <p>La Certificazione riconosce il Gruppo come ambientalmente ecocompatibile sia nei processi che negli stabilimenti. Inoltre, garantisce che i prodotti siano testati per l'assenza di sostanze nocive lungo l'intera catena di produzione.</p>	
<p><b>Higg FEM (Facility Environmental Module)</b></p> <p>Programma che annualmente valuta I sistemi di gestione ambientale, il consumo di energia, le emissioni di gas serra, l'uso dell'acqua, le acque reflue, le emissioni nell'atmosfera, la gestione dei rifiuti e la gestione chimica.</p>	
<p><b>GRS (Global Recycled Standard) scope certificate</b></p> <p>È un riconoscimento di impegno verso la sostenibilità e il riciclo dei materiali all'interno del Gruppo. GRS Garantisce che gli articoli siano prodotti in modo responsabile, promuovendo l'uso di materiali riciclati e riducendo l'impatto ambientale complessivo.</p>	

## SOCIAL

### Higg FSLM (Facility Social & Labor Module)

Verifica che il Gruppo monitori le condizioni sociali e lavorative dei dipendenti, e tutti gli aspetti che influenzano il loro benessere e le dinamiche sociali all'interno delle divisioni aziendali.



**Higg  
Index**

## GOVERNANCE

### ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

Il programma è incentrato sulla trasparenza e sulla gestione responsabile delle sostanze chimiche, seguendo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

Il Gruppo sceglie e richiede formulazioni ai fornitori che siano conformi all'elenco delle sostanze soggette a restrizioni di produzione ZDHC per garantire che processi e prodotti siano esenti da contaminazioni da sostanze ritenute pericolose.

**Ø ZDHC**

### Piattaforma CleanChain

La piattaforma permette il caricamento dell'inventario chimico del Gruppo, e garantisce quindi l'impegno per l'uso responsabile ed etico delle sostanze chimiche utilizzate.

**CLEANCHAIN**<sup>▲</sup>  
AN ADEC INNOVATION





# Piano d'Azione

## Le azioni consigliate da Synesgy



### Business e governance aziendale

- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.
- Rafforzare una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.
- Rafforzare una Funzione di conformità per i controlli interni dell'azienda.



### Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti in Italia degli incentivi (es. abbonamenti/ convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

### Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti. Per valutare la strategia di acquisto occorre svolgere un'analisi dei fornitori e dell'intera supply chain.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.
- Dotarsi di un piano di audit dei subfornitori.
- Valutare la possibilità di condurre un assesment sui propri fornitori circa il rispetto dei diritti umani.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).

# Indice dei GRI

## Dichiarazione d'uso

**Norman Group SpA** ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 48
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Profilo dell'organizzazione Occupazione	3 30
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	48

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	49
		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
		Compliance normativa	50
2-23	Impegni politici	Etica professionale	49
		Compliance normativa	50
2-24	Incorporamento degli impegni politici	Gestione degli impatti ambientali	16
		Energia	18
		Occupazione	30
		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
		Anticorruzione e Governance fiscale	51
		Compliance normativa	50
2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	16
		Materiali	17
		Energia	18
		Occupazione	30
		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
		Etica professionale	49
		Compliance normativa	50
2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	48
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	30

### GRI 3

### Material Topics

3-2	Elenco di argomenti materiali	Compliance normativa	50
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
		Materiali	17
		Energia	18
		Occupazione	30
		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
		Etica professionale	49

GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	37
			Comunità locali	36
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 205: Anticorruzione 2016			Anticorruzione e Governance fiscale	51
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione degli impatti ambientali	16
			Materiali	17
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali	17
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Gestione degli impatti ambientali	16
Materiali			17	
GRI 302: Energia 2016			Energia	18
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	18
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	18
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Acqua e scarichi idrici	19
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	19
	303-3	Prelievo idrico	Acqua e scarichi idrici	19

	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti	21
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Gestione degli impatti ambientali	16
			Energia	18
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
			Etica professionale	49
		Compliance normativa	50	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
			Compliance normativa	50
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	30
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management: 2016			Occupazione	30
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	30

	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	30
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	32
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	30
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	30
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	32
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione	32
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	30
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	30
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione Etica professionale	30 39
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione Etica professionale	30 49
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale	30 40 49
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 418: Privacy dei clienti 2016		Rapporti con la clientela	37
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016		Compliance normativa	50



Contatti

*info@esg-view.com*

*Norman Group*  
Seamless Technology

**Norman Group SpA**

Via Grecia 2/4

46042 Castel Goffredo (Mn) - Italy

Tel. +39 0376 788901

[info@normansrl.com](mailto:info@normansrl.com)

[www.normansrl.com](http://www.normansrl.com)

